**ANEXO II**

**DESCRIÇÃO DAS COTAS, VALORES DE PATROCÍNIOS E BENEFÍCIOS DOS PATROCINADORES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COTA** | **DESCRIÇÃO** | **VALOR** |
| TIPO I | **DIAMANTE (exclusividade)****Divulgação da Marca em todos os eventos regionais e Nacionais:**Logo em impressos (Gráficos e Serigráfico), logo em inserção TV, Citações em sonorização de rádio, logo e citações em mídias sociais, citações sonoras durante o evento, pontos de divulgação, Aberto para standes, citação pelos Artistas Nacionais, até quatro Balões infláveis para propaganda com a marca do patrocinador, até 05 blogs de digitais influencer, espaço vip nos shows Nacionais, camarote do patrocinador com bebidas e coffe breack (abastecimento por conta do patrocinador) | R$ 2.000.000,00 |
| TIPO II | **OURO (Patrocinador Oficial)**Logo em impressos (Gráficos e Serigráfico), logo em inserção TV, Citações em sonorização de rádio, logo e citações em mídias sociais, citações sonoras durante o evento, pontos de divulgação, Aberto para standes, até dois Balões infláveis para propaganda com a marca do patrocinador, até 03 blogs de digitais influencer, espaço vip e camarote. | R$ 1.500.000,00 |
| TIPO III | **PRATA**Logo em impressos (Gráficos e serigráfico, camisas), Citações em sonorização de rádio, Logo / Citações em mídias sociais Citações sonoras durante o evento, aberto a standes e até 02 blogs de digitais influencer do Estado do Amapá, espaço vip. | R$ 900.000,00 |
| TIPO IV | **BRONZE**Logo +/ Citações em mídias sociais, Citações sonoras durante o evento, Logo em impressos (Gráficos e Serigráfico), citações sonoras durante o evento. | R$ 450.000,00 |
| **COTA SUSTENTÁVEL** |
| Empresas interessadas em atividades sustentáveis como, recolhimento de lixos, utensílios e objetos para reciclagem. A empresa interessada terá os mesmos direitos que a categoria PRATA. |
| **COTAS PERSONALIZADAS** |
| TIPO I | **POR SHOW NACIONAL**Logo em impressos (Gráficos e Serigráfico), logo em inserção TV, Citações em sonorização de rádio, logo e citações em mídias sociais, citações sonoras durante o evento, pontos de divulgação | R$ 40.000,00 |
| TIPO II | **POR DOMINGUEIRAS BALNEÁRIO DA FAZENDINHA, CIDADE NOVA E ARAXÁ**Logo em impressos (gráficos, camisas), logo em inserção TV, Citações em sonorização de rádio, logo e citações em mídias sociais, citações sonoras durante o evento. | R$ 20.000,00 |
| TIPO III | **POR LUAL DA FAZENDINHA LUAU**Impressos (gráficos, camisas), logo em inserção TV, Citações em sonorização de rádio, logo e citações em mídias sociais, citações sonoras durante o evento. | R$ 25.000,00 |
| TIPO IV | **POR SAMBA NO MERCADO**Impressos (gráficos, camisas), logo em inserção TV, Citações em sonorização de rádio, logo e citações em mídias sociais, citações sonoras durante o evento. | R$ 25,000,00 |